

זמן לוידיס

מבית קפה קטן לימאים על גדות התמזה הפכה לוידיס לאימפרית ביטוח חובקת עולם • בתקופה האחרונה גילתה הפירמה מחדש את השוק הישראלי והיא מגדילה יותר ויותר את חלקה בו



החתם (BOX), לרוב בבניין הלוידיס בלונדון. פעילותם של מבטחים זרים בארץ אסורה על פי חוק הפיקוח על עסקי ביטוח. אולם ללוידיס יש מעמד מיוחד בארץ עוד מתקופת המנדט, והוא פועל על פי היתר מיוחד באמצעות "מורשי לוידיס". בשנת 1952 נחתם הסכם בין נציגי לוידיס למדינת ישראל הפוסט אותם מהוראות חוק פיקוח על עסקי ביטוח.

ברוקרים וחתמים מובילים רואים בישראל יעד אסטרטגי ומגדילים את האינטראקציה מול מורשי לוידיס בארץ. בישראל פועלים כיום מספר מורשי לוידיס ובהם מספר קטן של Coverholders, שהם נציגים רשמיים של לוידיס, אשר קיבלו אישור מחתמים ספציפיים לחיתום בתחומים ספציפיים ובתנאים ספציפיים שהוסכמו בין הצדדים מראש בעת הפקת הפוליסה על ידי Coverholder בישראל. ישנה חובה לציין בשם איזה חתם נחתמה הפוליסה ומה מספר הסינדיקט שלו.

כאמור, לוידיס הינה מעצמת ביטוח גדולה ומורכבת מסינדיקטים רבים. לכן, יש חשיבות רבה לרשום בשם מי הפוליסה מופקת ואיזה חתם עומד מאחוריה ומתחייב לשלם את מקרה הביטוח המכוסה בפוליסה.

חשוב לציין שפוליסות המופקות בשם חתמי לוידיס נתונות תחת פיקוח של המפקח על הביטוח בישראל וכן בפיקוח הנהלת לוידיס העולמית.

אף ששוק הביטוח בישראל קטן מאוד ביחס למפת הביטוח העולמית, הוא מושך עניין בקרב חתמים וברוקרים מלוידיס והם רואים בו יעד

המפורסם לא הבין דבר וחצי דבר בביטוח ובסיכון וכל חלקו שלו היה בניהול בית הקפה ובהגשת משקאות טובים אשר משכו אליו את בעלי הממון.

אחת מתביעות הביטוח הראשונות שרשומה בלוידיס הייתה תגמול שהציע אדוארד לוידיס בעבור מידע על 5 שעונים, אשר לפי החשד נגנבו על ידי אלמוני, "ג'ון-דו", בעל שיער שחור מתולתל וחתחתים בפניו, ואשר נראה לבוש במעיל חום ישן וכובע לבד שחור לראשו.

מאז ועד היום, במשך 331 שנים פעילה לוידיס בתחום הביטוח העולמי. למעשה, לוידיס אינה חברת ביטוח במובן המוכר לנו בארץ. לוידיס היא תאגיד המאגד כ-80 עד 90 סינדיקטים (תלוי בתקופות), שכל אחד מהם נושא באחריות יחסית לשיעור השתתפות בכיסוי הביטוח.

כל סינדיקט מתמחה בתחומי ביטוח ספציפיים על סמך ניסיונו והוותק שלו.

יש סינדיקטים המתמחים בנזקי סופות, בעוד אחרים מתמחים בתחום הספורט, רפואה, תעשייה, בתחום הימי, בתחומים החקלאיים ועוד ועוד.

הפניה לסינדיקט נעשית באמצעות ברוקר. תפקידו של הברוקר הוא אמנם להיות מתווך בין הלקוח לחתם, אך אם נגדיר את תפקיד הברוקר כמתווך בלבד נחטא ליעודו של הברוקר.

הברוקר למעשה הוא הגוף שאמון על הגשת החומר הנדרש לחתם באופן מסודר. לברוקר ידע והבנה רחבים ומקיפים מאוד בתחום הביטוח ובהבנת הסיכונים. נציג הברוקר מעביר את הבקשות לחתם והם נפגשים בשולחנו של נציג

מעבר לפעילויות של חברות הביטוח הישראליות, אנו עדים לפעילות בשטח של גוף ביטוח נוסף, גדול מאוד, בשם "לוידיס".

לוידיס פעילה בארץ שנים רבות, עוד מימי המנדט הבריטי, ועיקר פעילותה בארץ הייתה בקרב גופים גדולים. בשנים אחרונות גדלה פעילותה באמצעות סוכנים, ולכן ראוי שנכיר גוף חשוב מאוד זה בנוף הביטוח העולמי והישראלי:

הרשומות ההיסטוריות מדברות על אדם בשם אדוארד לוידיס, אשר בפברואר 1688 הפעיל בית קפה בבעלותו על גדת נהר התמזה. בית הקפה היווה מרכז מידע בתחום המשלוחים הימיים.

את בית הקפה פקדו סוחרים, בעלי ממון, בעלי ספינות ורבי חובלים אשר נהנו מהמשקאות שהגישו להם. באי בית הקפה נהגו לנהל בשולחן השתייה את כל השיחות על עניינים שהטרידו אותם כגון נזקים ואבדן רכוש, שהתרחשו לפעמים עם טביעת הספינה או גניבות רכוש.

בין באי הקפה עלתה מחשבה בדבר פיזור הנזק בין הסוחרים ובעלי הספינות. הם העלו רעיון לשלם לבעלי הממון פרמיית סיכון מתאמה, אשר תיאגר בקופה גדולה בבעלות בעלי הממון ותשמש מקור לפיצוי הספנים והסוחרים בעת הנזק.

לבעלי הרכוש הוצג שטר המתאר את הטובין וערכו הכספי, ובתחתית השטר חתמו בעלי הממון בזה אחר זה וציינו את שיעור חלקם בכיסוי השטר. לשטר זה קראו "פוליסה".

בעלי הממון החותמים נקראו "LOYD'S UNDERWRITERS".

המשעשע בסיפור הוא שאדוארד לוידיס

באמצעותנו פעילות ענפה בתחום החבויות מול חתמי לוידיס. תחום החבויות היה עד כה תחום נילוה לביטוחי האש ואילו כיום גילו סוכנים רבים שאפשר לשפר את תנאי הפוליסה ללקוח ואת מחירה בפיצול הכיסויים, לדוגמה: כיסויי אש בחברות ביטוח מקומיות ואילו את כיסויי החבויות עורכים באמצעות הלוידיס. במקרים רבים נותנת חלוקה זאת ערך מוסף לכיסוי ולמחיר הביטוח הכולל ללקוח. אנו עדים למגמה שעוברת על תחום ביטוחי העסקים והיא תפיסה הוליסטית ללקוח, בדומה למגמה שעברה בזמנו על התחום הפנסיוני. זאת בשל האפשרויות הרבות שעומדות בפני הסוכן ויכולת הבחירה עם כניסת מוצרי לוידיס.

* הכותב הינו מנכ"ל "מחוץ לקופסא"

נרתעים מלהעביר לבחינה בפני החתם כל בקשה לביטוח כשאנו מכינים את הסוכן ואת המבוטח לצפי פרמיה ומבקשים את אישורו להמשך הבדיקה.

בעבודתנו לצד נציגי חתמי לוידיס, **Cooper Ninve**, בעלי ביינדרס בתחומי החבויות, אנו מסוגלים לתת מענה למקצועות ועיסוקים רבים עם חיתום במקום, בהתאם להרשאות שניתנו על ידי החתמים.

למרות קוטנו, שוק הביטוח הישראלי מאופיין בהיותו שוק מסודר ומקצועי ולכן הציפיה היא שהפעילות מול לוידיס תלך ותגדל, לצד הפעילות של חברות הביטוח הישראליות. בשנים האחרונות אנו עדים לגידול בפניות סוכנים שגילו אוקיאנוס כחול של תחומים שאפשר לבטח באמצעות הלוידיס וחלקם אף מרכזים

אסטרטגי. אנו עדים לתנועה גדלה והולכת של ביקורים בארץ של ברוקרים פעילים, אשר מגיעים ללמוד ולהתעדכן על המתרחש בשוק הישראלי. במקרים של פוליסות גדולות ומורכבות במיוחד הם מגיעים ארצה ונוכחים כאן בפועל.

גם בכנס אלמנטר הקרוב של הלשכה ינכחו מר **אדוארד אספיל**, סגן נשיא ושותף ב-**LOCKTON**, אחד הברוקרים הגדולים והמובילים בלוידיס, ראש מחלקת חבויות ואחראי על כל פעילות **LOCKTON** במזרח התיכון ומר **ויליאם שפלד בארון**, חתם הבינדר של **TMK (Tokio Marine Kiln)**, מהחתמים המובילים בעולם.

התפיסה הרווחת בלוידיס היא שהכל בר ביטוח וכפוף לחיתום נכון. בפעילותנו כאן בארץ אנו לא

Market PRO
עדיף

מחיר אטרקטיבי
160 ש"ח לחודש

מחזקים את הקשר עם הלקוח

הטיפ החודשי

ניוזלטר ממותג ממך הסוכן, הנשלח אל לקוחותיך כל חודש
מכיל מאמר שיווקי מתחום הביטוח והפינוסים

ללא התחייבות
עסקה מתגלגלת, ללא תקופת מינוס

בחירה מרובה
יכולת לבחור את תחום המאמר: פנסיוני / אלמנטר / חיים ובריאות

חיזוק התדמית
מסמך אותך כמסמך בתחום

מיתוג
הטיפ ממותג סוכן

כלי שיווקי אפקטיבי
כתוב בשפה שיווקית

מקצועיות
בקרה של ועדת היגוי מקצועית, המורכבת מבחירי הענף

מנוף מכירת
מידע הסניע את הלקוח לפעולה

www.Anet.co.il | info@Anet.co.il | **טל. 03-9076000**

73 | גיליון 80 | נובמבר 2019